

A photograph of a diverse group of young people at an outdoor event, possibly a festival or concert. They are cheering, raising their hands, and some are wearing wristbands. The background shows trees and a clear sky. The image is overlaid with a dark green gradient at the top and bottom.

2027

VERKS AMHET SPLAN

Tillväxt som märks!

Under 2027 sätter SÖU tillväxt i centrum. Vi ska öppna nya vägar in i föreningslivet för unga, skapa mer liv i UF-lokalerna och samla fler krafter kring ungdomsrörelsen. Samtidigt stärker vi förbundets ekonomi, varumärke och organisation för framtiden.

SVENSKA ÖSTER
BUND SÖU



Nya vägar in till föreningslivet

Under 2027 vill SÖU växa genom nya satsningar som skapar fler meningsfulla sammanhang för unga i Österbotten. Vi vill ordna fler evenemang för unga, nå dem som ännu inte känner till SÖU, öppna fler vägar in i ungdomsrörelsen och etablera förbundet som en möjliggörare för unga i regionen.

För unga är tillgången till sociala sammanhang, meningsfulla aktiviteter och känslan av att höra till viktig för välbefinnandet.¹ Samtidigt visar forskning på försämrad upplevd livskvalitet och minskad känsla av mening bland unga i Svenskfinland.² Föreningslivet kan erbjuda något konkret i det läget: gemenskap, aktivitet, ansvar och möjlighet att växa tillsammans med andra.

SÖU vill därför ta ett större direkt ansvar för att skapa verksamhet för unga. Förbundet ska utveckla nya evenemangs-satsningar i egen regi, i nära samarbete med medlemsföreningarna. På så sätt kan SÖU:s resurser, nätverk och räckvidd kombineras med föreningarnas lokala förankring.

Två satsningar står i centrum. En pidrotour för unga under 30 skapar sociala möten kring spel och gemenskap och för samtidigt en stark österbottnisk tradition vidare till en ny generation. En Open Stage-turné ger unga en scen för musik, stand up, poesi, dans och andra kreativa uttryck. Båda satsningarna bygger på låg tröskel. De är gratis och alkoholfria tillställningar utan åldersgräns.

Satsningarna ska samtidigt aktivera medlemsföreningarna kring mer verksamhet för unga. SÖU:s stickprovsundersökning 2026 visar att det finns en stark grund att byggavidare på: 86 procent av de svarande föreningarna uppger att unga under 29 år deltar aktivt i verksamheten. Samtidigt utgör unga i genomsnitt 22 procent av medlemsbasen och endast 43 procent av föreningarna ordnar särskild verksamhet för tonåringar. Genom nya koncept, samarbeten och resurser vill vi göra det lättare för fler föreningar att ordna verksamhet för unga.

De nya satsningarna ska också föra SÖU närmare unga som i dag står utanför ungdomsrörelsen. Bland dem är känndomen om förbundet låg³. Genom att skapa verksamhet som unga har direkt nytta och glädje av vill vi bygga relationer, förstå målgruppen bättre och göra SÖU till en aktör unga känner till och vänder sig till. Målet är inte bara att rekrytera fler till ungdomsrörelsen. Vi vill också stärka SÖU roll som en möjliggörare för unga i Österbotten: en aktör som skapar chanser att mötas, prova något nytt, utveckla ett intresse och hitta ett sammanhang.

MÅLSÄTTNINGAR 2027

MÅL 1: ARRANGERA EGNA EVENEMANG FÖR UNGA I ÖSTERBOTTEN

MÅL 2: AXLA ROLLEN SOM MÖJLIGGÖRARE FÖR UNGA I ÖSTERBOTTEN

MÅL 3: AKTIVERA MEDLEMSFÖRENINGARNA TILL ATT ORDNA VERKSAMHET FÖR TONÅRINGAR

¹ Windsor et al. (2008); Fenn et al. (2024).

² Svenskspråkiga ungdomsbarometern 2024. Magma.

³ Skilda världar (2025). Kulturfonden.



Genom satsningen Scendrag bygger SÖU nätverk och kompetens som kulturproducent för unga. Bilden är från Purmo UF. Foto: Ida Lillqvist.

Scendrag: en regional satsning på unga, kultur och UF-lokaler

Under 2027 tar SÖU ett nytt steg i arbetet för att skapa fler vägar in i föreningslivet för unga. Genom projektet Scendrag ska unga mellan 13 och 29 år få möjlighet att mötas, skapa kultur och stå på scen och forma verksamhet i UF-lokaler runt om i Österbotten.

Utgångspunkten är enkel. Runt om i regionen finns redan mycket av det som behövs för att skapa kulturverksamhet för unga. Föreningarna har lokaler, frivilliga och stark lokal förankring. Kommunerna har ungdomsarbete och ungdomsdemokrati som del av deras fritids- och kulturverksamhet. Samtidigt finns det unga kulturutövare som söker scener, publik och sammanhang. Resurserna finns alltså till stor del redan. Utmaningen är att föra dem samman.

Inom ramen för projektet utvecklar SÖU en verksamhetsmodell där alla nämnda aktörer samarbetar kring en gemensam kulturproduktion. Modellen prövas genom en serie avgiftsfria och alkoholfria arrangemang i UF-lokaler runt om i SÖU:s verksamhetsområde, från Karleby i norr till Kristinestad i söder.

söder. Innehållet ska inte låsas fast på förhand. Musik, dans, teater, stand up och andra kreativa uttryck kan få plats, beroende på vad unga och de lokala aktörerna vill skapa. Målet är inte bara att ordna en rad evenemang, utan att hitta ett arbetssätt och koncept som består.

Tanken är att verksamheten ska föras dit unga bor, i stället för att all kulturverksamhet koncentreras till de större centrumen. Föreningshusen ger här ungdomsrörelsen en särskild tillgång. På många mindre orter finns redan scen, kök, samlingsutrymmen och människor med erfarenhet av att arrangera. Scendrag tillför produktion, nätverk och nytt innehåll.

Unga ska kunna kliva in på olika nivåer: som publik, uppträdande, funktionärer, arrangör eller medskapare. I SÖU:s åtta medlemsringar bildas samarbetsgrupper där unga, ungdomsföreningar, ungdomsfullmäktige och andra kommunala aktörer tillsammans formar verksamheten. De diskuterar vad unga i området vill ha, vilka platser som lämpar sig, vilka lokala aktörer som borde involveras och hur man bäst når målgrupperna. Det betyder

också att Scendragskvällarna inte ska se exakt likadant ut överallt. Ett arrangemang i Karlebytrakten kan få en annan karaktär än ett i Sydösterbotten. Den gemensamma ramen hålls ihop regionalt, medan innehållet utvecklas utifrån lokala förutsättningar.

SÖU står för projektledning, produktion, kommunikation och koordinering. De lokala aktörerna bidrar med kunskapen om orten, människorna och nätverken. Erfarenheterna från de första arrangemangen tas sedan vidare till de följande, så att modellen hela tiden kan utvecklas.

Scendrag handlar samtidigt om vilken roll SÖU ska ha i framtiden. Förbundet har traditionellt främst stött medlemsföreningarnas egen verksamhet. För att nå unga som ännu inte finns inne i ungdomsrörelsen behöver SÖU också kunna skapa verksamhet som möter dem direkt.

Projektet har en personalresurs på sammanlagt 70 procent: 20 procent för projektledning och producentskap och 50 procent för koordinering.

SÖU utvecklar samtidigt sin kompetens inom regional ungdomsproduktion, samskapande, publikarbete, kommunikation och turnéverksamhet. Det kan också sänka tröskeln för föreningarna att prova nytt. SÖU håller ihop den större helheten, medan föreningarna bidrar med sin lokala styrka.

När året är slut ska föreningar, unga, kommuner och andra aktörer ha fått nya kontakter med varandra. Föreningarna ska ha erfarenhet av nya sätt att skapa verksamhet tillsammans med unga. SÖU ska ha byggt upp en starkare produktionskompetens och en modell som kan användas också i framtida satsningar.

Ambitionen är att föreningshusen ska kunna få en synligare roll också för nästa generation: som platser där unga inte bara kommer på besök, utan där de får skapa, påverka och ta plats. Scendrag ska ge dem den möjligheten.



PROJEKTMÅL

- 15 OPEN STAGE-KONserter RUNT OM I ÖSTERBOTTEN
- MINST 15 MEDLEMSFÖRENINGAR SOM SAMARBETSPARTNER
- BILDA 8 SAMARBETSGRUPPER, EN I VARJE RING
- AKTIVERA MINST 1000 UNGA SOM BESÖKARE, UPPTRÄDANDE ELLER FUNKTIONÄRER
- GE MINST 75 UNGA MÖJLIGHET ATT UPPTRÄDA
- TA FRAM VERKSAMHETS-MODELL SOM FÖRBUNDET OCH MEDLEMSFÖRENINGARNA KAN ANVÄNDA EFTER PROJEKTET

BUDGET: 95 656 EURO

PRIVAT
28 697



AKTION ÖSTERBOTTEN
66 956



Foto: Marin Tulard/Pexels

FAKTA: SÖU:S PIDROTURNERING

SÖU:s pidroturnering är en etablerad del av förbundets årliga verksamhet och samlar omkring 40 sexmannalag, och över 300 spelare. Turneringen pågår under vinterhalvåret med ringkval i UF-lokaler runtom i Österbotten och avslutas med en gemensam final på våren. Verksamheten skapar återkommande aktivitet i föreningshusen, stärker kontakterna mellan föreningar och generationer och för vidare en stark österbottnisk speltradition. Samtidigt är återväxten en utmaning, vilket gör arbetet med att locka in nya och yngre spelare viktigt.

Pidrotour för unga : nytt socialt sammanhang kring gammal tradition

Pidro är ett kortspel som spelas i par och har en stark tradition i Österbotten. SÖU ordnar sedan länge en årlig pidroturnering och spelet lever också vidare genom informella spelkvällar i många UF-lokaler.

Den traditionella turneringen är en etablerad tävlingsform som kräver både spelvana och satsning av deltagarna. Samtidigt blir spelargruppen allt äldre. För unga som inte redan kan spelet kan tröskeln därför bli hög. De informella spelkvällarna är öppnare, men lockar främst äldre spelare.

Under 2027 vill SÖU därför intensifiera den ordinarie pidroverksamheten och skapa en ungdomsversion av den. Fokus ska ligga mindre på tävling och mer på det sociala: att ha en anledning att komma till UF-lokalen, umgås med andra unga, lära känna nya människor och upptäcka spelet tillsammans.

Satsningen byggs upp kring en Pidrotour för unga under 30 år. Förbundet producerar en videotutorial som gör det enkelt för nya spelare att lära sig grunderna. Medlemsföreningarna engageras i att ordna träningskvällar där deltagarna kan prova på spelet. Ambitionen är att ordna en cup i varje ring.

När konceptet utvecklas bjuder SÖU också in studentföreningar. Studentlivet har en stark kultur kring sociala spel, gemenskap och aktiviteter med låg tröskel. Genom att ta med studentföreningarna redan i planeringen vill SÖU få in nya idéer om hur pidro kan paketeras och göras attraktivt för en yngre målgrupp, samtidigt som nya band byggs mellan studentlivet och ungdomsrörelsen.

SÖU utvecklar också en ny visuell identitet och pidromerch kring satsningen. Målet är att ge pidrokulturen ny kraft, föra den vidare till en ny generation och skapa fler sociala sammanhang för unga i UF-lokalerna.

BUDGET: 22 050 EURO

EGEN ANDEL:
2 050 EURO

FONDER &
STIFTELSE:
20 000 EURO





Bli större och synligare

Tillväxt handlar inte bara om att bli fler. Det handlar också om att knyta rörelsen tätare samman, skapa starkare relationer mellan föreningarna och ge det som redan händer större synlighet och genomslag.

SÖU:s ordinarie verksamhet bygger på medlemsservice, föreningskontakt och kommunikation. Förbundet stöder medlemsföreningarna med rådgivning, praktiska tjänster och synlighet och håller nära kontakt med fältet genom föreningsbesök, ringträffar och redaktionell bevakning.

Under det senaste året genomförde personalen en omfattande fältsatsning med 120 föreningsbesök runt om i Österbotten. Vi deltog i föreningarnas vardag och evenemang och byggde relationer till de aktiva. Under 2027 vill vi använda den förankringen för att ta nästa steg: från att främst lära känna föreningarna var för sig till att också föra dem närmare varandra. Vår årliga sammankomst Johannesgalan, där föreningslivet firas och Årets förening, Årets eldsjäl och Årets ungdom uppmärksammas, fungerar väl för detta.

Men det räcker inte. Därför utvecklar vi våra traditionella föreningsträffar från informationstillfällen till möten med större fokus på samvaro under namnet AfterTalko. Formen kan variera från enkla gratisträffar i föreningslokalerna med knytkalasupplägg till större satsningar med deltagaravgift och sponsorer. Gemensamt för alla träffar är målet att föra föreningsaktiva närmare varandra, skapa nya kontakter och ge utrymme att ha roligt tillsammans över föreningsgränserna.

Temat tillväxt präglar också kommunikationen. Vår papperstidning Österbottniska Posten, ÖP, utkommer fyra gånger per år och delas ut till omkring 40 000 hushåll i Österbotten. Under 2026 blev det tydligt att fyra nummer inte räckte för allt det innehåll som producerades. Därför startade vi ÖP Extra, en reklamfri digital tidning med längre reportage, fler bilder och ett tydligare magasinformat för föreningsinsiders.

Samtidigt fortsätter SÖU:s sociala medier utvecklas från anslagstavla till ett redaktionellt mediehus för ungdomsrörelsen. Vi åker ut till talkon, föreställningar, danser, fester och andra evenemang och producerar bilder, videor och reportage direkt för digitala kanaler.

Liksom under 2026 fortsätter SÖU under sommaren att bevaka medlemsföreningarnas evenemang och producera redaktionellt innehåll direkt från fältet. Under 2027 tar vi satsningen ett steg längre genom att rekrytera unga fältreportrar som arbetar med intervjuer och innehållsproduktion. På några av de största evenemangen bygger vi samtidigt upp ett mobilt ungdomsrum i tältform där unga kan slå sig ner, få vatten och umgås en stund. För UF-aktiva blir tältet en naturlig samlingspunkt under kvällen.

MÅLSÄTTNINGAR 2027

MÅL 1: GENOMFÖRA
AFTERTALKO I SAMTLIGA ÅTTA
RINGAR

MÅL 2: ETABLERA MOBILT
UNGDOMSRUM PÅ TRE STÖRRE
EVENEMANG UNDER SOMMAREN

MÅL 3: FLER REPORTAGE I ÖP
OCH VIDEOR FÖR SOCIALA
MEDIER



På vårmötet i Smedsby 2026 kombinerade SÖU det stadgeenliga mötet med en teaterföreställning. Det uppskattade upplägget blev ett frö till After Talko 2027. Foto: Caroline Mård.

After Talko på Wasa Teater: En helkväll för ungdomsrörelsens eldsjälar

En gemensam teaterkväll blev startskottet. Under 2027 växer idén till en helkväll för Österbottens föreningsaktiva.

Teatern har en självklar plats i ungdomsrörelsen. På vårmötet 2026 kombinerade SÖU mötet med en gemensam teaterkväll, ett upplägg som blev både uppskattat och lyckat. Under 2027 tar vi idén vidare och skalar upp den till After Talko på Wasa Teater.

Kvällen byggs kring Axel Åhmans Eldsjäl, en pjäs med hög igenkänning för människor som själva bär föreningslivet. Efter föreställningen fortsätter kvällen med mat, mingel och livemusik. Ambitionen är att samla omkring 325 föreningsaktiva från hela Österbotten.

After Talko på Wasa tetater riktar sig till styrelseaktiva, arrangörer, talkokrafter och andra som år efter år får föreningslivet att fungera. De skapar vanligen upplevelser för andra. Nu handlar det om dem. Här träffar de

de andra människor med samma driv och känna att de är en del av en större rörelse.

Evenemanget finansieras genom deltagaravgifter och externa partners. SÖU vill hålla avgiften så låg som möjligt för att så många som möjligt ska kunna delta. Därför söker vi för första gången en större sponsorpartner till ett eget evenemang och använder satsningen för att bygga upp erfarenhet av sponsorsamarbeten som en ny finansieringsform för förbundet.

BAKGRUND: VÅRMÖTET I SMEDSBY

I samband med vårmötet i Smedsby 2026 valde vi att ordna en gemensam teaterkväll för deltagarna. Att se teater tillsammans är ett naturligt sätt för våra aktiva att samlas, eftersom många av medlemsföreningarna själva arbetar med teater och scenkonst. Den här gången gav Lila är sorgens färg med Queera scenkonstkollektivet också en ingång till årstemat inkludering. Det uppskattade upplägget gav inspiration till After Talko 2027.



Mera liv i lokalerna

Tillväxt handlar också om att använda det vi redan har bättre. UF-lokalerna finns utspridda över hela Österbotten och är en av rörelsens största tillgångar. Under 2027 vill SÖU få in mer verksamhet, fler aktörer och nya målgrupper i husen och på så sätt stärka dem som lokala mötesplatser.

En väg är att aktivt söka extern pop up-verksamhet, kultur och fritidsaktivitet som kan flytta in i UF-lokalerna för en kväll, en kurs eller en längre period. Ett lyckat exempel är samarbetet med Finlands Svenska Scouter kring prova på scouttillfällen i ungdomsföreningarnas lokaler. Där kombineras en extern aktörs färdiga verksamhetskoncept med föreningens lokal och lokala förankring. Under 2027 vill SÖU hitta fler samarbeten av samma slag.

Ett nytt spår är att ordna pop up-verksamhet för unga tillsammans med externa aktörer. Med rollspelsföreningen Eloria vill vi testa lajvverksamhet och tillsammans med film i Österbotten kurser i att skapa audiovisuellt innehåll. Därutöver fortsätter SÖU att enligt behov ordna egna kurser som ger unga konkreta språngbrädor vidare, exempelvis ordningsvaktkurser, som sedan länge är en etablerad del av förbundets verksamhet.

Tillväxt handlar samtidigt om föreningarnas egen förmåga att utveckla verksamheten. Under året vill SÖU därför ordna kurser och föreläsningar om hur föreningar kan växa, hitta nya målgrupper och skapa mer aktivitet kring sina hus. Vi vill också lyfta entreprenörskap i föreningslivet och ge konkreta verktyg för hur lokaler, evenemang, tjänster och samarbeten kan skapa nya intäkter och stärka föreningarnas ekonomi.



Unga män samlas i syjuntan som ordnas av Petsmo UF. Här virkar de ölhattar till sommarens fester. Foto: Caroline Mård

Tanken är att fler verksamheter ska kunna växa in i husen, samtidigt som föreningarna får verktyg för att skapa tillväxt.

När nya aktörer, idéer och målgrupper hittar in ökar användningen av lokalerna, fler barn och unga får tillgång till meningsfull fritid och föreningarna får fler möjligheter att finansiera sin verksamhet. På så sätt ska tillväxten märkas också i själva husen: fler aktiviteter, fler människor, fler samarbeten och starkare ekonomiska förutsättningar. På sikt vill SÖU bidra till att fler UF-lokalerna fungerar som levande kulturhus och naturliga mötesplatser i sina byar.

MÅLSÄTTNINGAR 2027

6. HITTA FLER EXTERNA SAMARBETEN OCH POP UP-VERKSAMHETER, T.EX. LAJV

7. LYFTA ENTREPRENÖRSKAP I FÖRENINGSLIVET SOM TEMA FÖR KURSER OCH ANNAN KOMMUNIKATION



Trygga ungdomsrörelsen

Tillväxt kräver en organisation som står stadigt också ekonomiskt. I dag kommer 86 procent av SÖU intäkter från bidrag. Under 2027 vill vi därför bredda finansieringen, utveckla förbundets tillgångar mer strategiskt och bygga upp nya egna intäktskällor.

Stadgeändringarna 2026 öppnar för att SÖU aktivt kan bedriva insamlingsverksamhet. Nästa steg är att omsätta den möjligheten i praktiken. Under 2027 startar vi en fond, Ungdomsfonden, som på sikt ska bli den österbottniska ungdomsrörelsens egna kassa och skapa större möjligheter att finansiera verksamhet, utveckling och nya satsningar för unga. Förbundet vill samtidigt bygga upp kampanjer för donationer, sponsorsamarbeten och andra former av medelinsamling som kan fylla fonden och ge avkastning i framtiden.

Styrelsen tillsatte under 2026 ett ekonomiskutskott som får en central roll i arbetet. Under 2027 ska utskottet se över förbundets kapitalförvaltning, de fastigheter SÖU äger och hur tillgångarna kan användas och utvecklas mer strategiskt. Arbetet omfattar också förbundets bolag Sidwill och dess framtida roll som en del av en starkare egen ekonomi. Som faktaunderlag för reformarbetet beställde SÖU under 2026 en extern konsultrapport. Den ger underlag för de vägval som nu ska göras kring kapital, fastigheter, bolagsverksamhet och nya intäktsmodeller.

Målet är att steg för steg minska bidragsberoendet och öka förbundets ekonomiska handlingsfrihet. Med större egna resurser kan SÖU i högre grad investera i sådant som stärker rörelsen och snabbt ta vara på nya möjligheter när de uppstår.



Det gäller att stå stadigt när trycket ökar. Under 2027 stärker SÖU sin ekonomiska grund för att minska sårbarheten och stå starkare inför framtiden. Bilden är från SÖU:s ordningsvaktkurs. Foto: Jakob Åberg

Parallellt fortsätter vi stärka SÖU:s varumärke, synlighet och positionering. Ett starkare varumärke gör det lättare att nå unga, bygga partnerskap, attrahera sponsorer och visa värdet av ungdomsrörelsen för omvärlden. Ekonomi och varumärke hänger därför ihop: en tydligare position skapar också bättre förutsättningar för att bygga nya resurser.

MÅLSÄTTNINGAR 2027

8. GRUNDA UNGDOMSFONDEN

9. TA FRAM EN PLAN FÖR SÖU:S
INSAMLINGSVERKSAMHET

10. STYRELSEN FATTAR
STRATEGISKA BESLUT OM
KAPITALFÖRVALTNING,
FASTIGHETER, SIDWILL OCH
NYA INTÄKTSKÄLLOR



En del av en större rörelse

SÖU är en del av den finlandssvenska UF-rörelsen. Vi har ett eget ansvar för verksamheten i Österbotten, men utvecklar samtidigt rörelsen tillsammans med Finlands Svenska Ungdomsförbund, FSU, och de övriga regionala förbunden. Därför går också de viktigaste riktningarna i våra verksamhetsplaner hand i hand.

FSU fungerar som centralorganisation för den finlandssvenska UF-rörelsen, medan SÖU är ett av fyra regionala förbund. Arbetsfördelningen innebär att SÖU utformar verksamheten utifrån behoven i Österbotten, samtidigt som vi tillsammans arbetar mot gemensamma mål för rörelsen i hela Svenskfinland.

Ett konkret exempel är arbetet för ett tryggare föreningsliv. Under 2027 fortsätter FSU, SÖU, NSU, ÅUF och ÅLUF det gemensamma arbetet kring jämlikhet och likabehandling. Fokus ligger på att förebygga och ingripa mot kränkningar, trakasserier och sexuella övergrepp och på att föra arbetet vidare ut till de lokala föreningarna genom utbildning och stöd.



Länge leve UF! Här har representanter från Björkö UF, Norra Vallgrund UF, Skäriteatern, Replot UF och SÖU samlats för att ta emot FSU:s delegation på besök i Österbotten. Foto: Alexandra Wasberg

FSU:S STRATEGISKA RIKTNING

SÖU:S VERKSAMHET 2027

Unga ska få skapa och utöva kultur	Scendrag ger unga en scen i UF lokaler runtom i Österbotten
Kulturella mötesplatser och gemenskap med låg tröskel	Scendrag, Pidrotour och närvaro där unga finns skapar fler vägar in
Starka föreningar med kunskap och kapacitet	Rådgivning, utbildning, medlemsservice och samarbete på ringnivå stärker föreningarnas förutsättningar
Trygga och jämlika verksamhetsmiljöer	Gemensam handlingsplan, utbildning och stöd till föreningarna för tryggare verksamhet
Ungas reella delaktighet	Direkt verksamhet för unga och samarbete med ungdomsfullmäktige och andra unga aktörer
Synlighet och ett levande UF-fält	ÖP, ÖP Extra, sociala medier, pressarbete och audiovisuellt innehåll synliggör rörelsen
Uppföljning och dokumenterad effekt	Enkäter, undersökningar och kartläggningar används för utveckling, intressebevakning och rapportering

VERKSAMHETSPLAN 2027: ÖVERSIKT

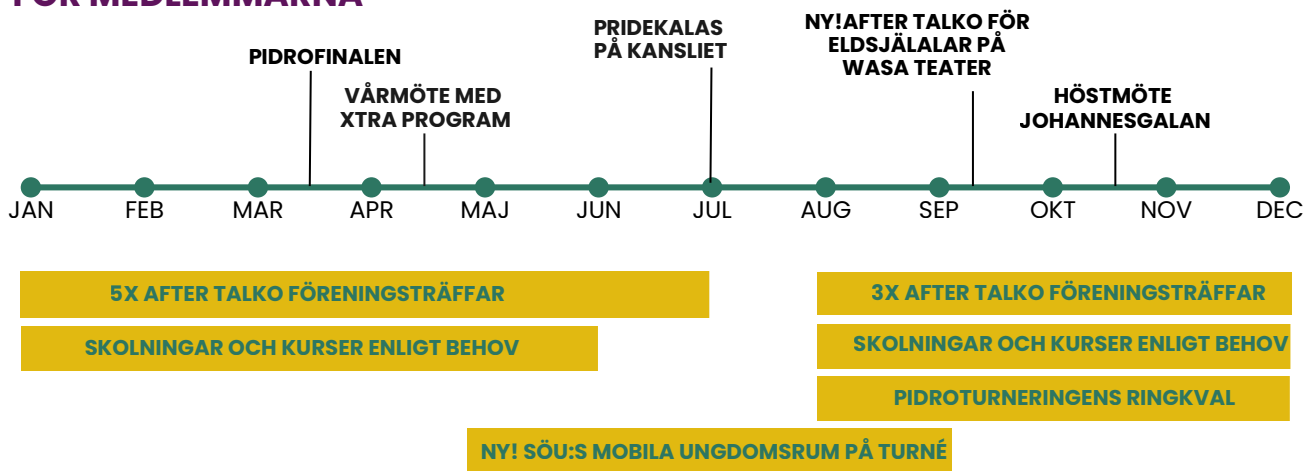
NYTT! PROJEKT SCENDRAG GER UNGA EN SCEN I UF-LOKALERNA



NYTT! PIDROTOUR FÖR UNGA – SOCIALT HÄNG KRING KLASSISKT SPEL



FÖR MEDLEMMARNA



LÖPANDE SERVICE



GE RÅD OCH UTBILDA

Våra sakkunniga hjälper med bland annat med krishantering, ekonomi, juridik, föreningsadministration, marknadsföring och kommunikation, medlemsvård, ungdomsarbete och bidragsansökningar. Rådgivningen per telefon, mejl, möten eller besök på plats. Vi ordnar också kurser och utbildningar utifrån de behov som finns.



BEVAKA OCH SAMVERKA

Vi bevakar ungdomsrörelsens intressen och bygger samarbeten som stärker rörelsen. Det gör vi tillsammans med beslutsfattare, kommuner, myndigheter, finansiärer och andra organisationer genom nätverk, möten, gemensamma initiativ och partnerskap. Vi väcker debatt och tar ställning offentligt.



KOMMUNICERA OCH SYNLIGGÖRA

Vi bedriver kommunikationsverksamhet på flera plattformar. Produktionen omfattar både redaktionellt, informativt och audiovisuellt innehåll: pressarbete, medlemsinformation, nyhetsbrev, kampanjer, reportage för Österbottniska Posten och ÖP EXTRA samt foto, videoklipp och annat innehåll för sociala medier.



UNDERSÖKA OCH RAPPORTERA

Vi tar fram kunskap om ungdomsrörelsen genom egna undersökningar, enkäter och kartläggningar. Materialet används för att följa utvecklingen, identifiera behov och bedöma verksamhetens effekter, men också som underlag för utveckling, beslut och rapportering till finansiärer.



GODKÄND AV STYRELSEN 22.09.2026

FÖRFATTARE: ALEXANDRA WASBERG
LAYOUT OCH OMBRYTNING: ALEXANDRA WASBERG
OMSLAGSFOTO: ALEXANDRA WASBERG
SVENSKA ÖSTERBOTTENS UNGDOMSFÖRBUND R.F.
HANDELSPLANADEN 10 65100 VASA
KANSLI@SOU.FI
SOU.FI

2027

BUDGET

Resurser för tillväxt!

Under 2027 växlar SÖU upp. Fler satsningar för unga, en starkare medlemservice och ett aktivare förbund kräver också större resurser. Samtidigt breddar vi finansieringen och stärker den ekonomiska grunden för att skapa större handlingsutrymme och långsiktig kraft för ungdomsrörelsen i Österbotten.

BUND SVENSKA ÖSTER
SÖU



Vi räknar med utveckling

Svenska Österbottens Ungdomsförbund, SÖU växlar upp under 2027. Budgeten ger utrymme för fler satsningar, större närvaro ute på fältet och ett starkare stöd till ungdomsrörelsen, samtidigt som förbundet börjar bygga en bredare och mer långsiktig ekonomisk grund.

SÖU går in i 2027 med ambitionen att göra mer. Vi vill öppna nya vägar in i föreningslivet för unga, skapa mer verksamhet tillsammans med medlemsföreningarna och stärka förbundet för framtiden. Budgeten följer samma riktning. Den ger utrymme för en större och mer utåtriktad verksamhet, samtidigt som vi börjar bygga en bredare ekonomisk grund.

Budgeten för 2027 uppgår till närmare 470 000 euro, jämfört med 2026 innebär det en ökning på närmare 20 procent. En stor del av ökningen förklaras av att projektverksamhetens andel växer från 14 till 25 procent av budgeten. Projekten har egna budgetar och följs upp separat i bokföringen, och de genomförs endast i den omfattning den planerade finansieringen beviljas.

Personalen omsätter SÖU:s ambitioner i praktiken. För 2027 budgeteras totalt 306 707 euro för personal, vilket motsvarar ungefär två tredjedelar av hela budgeten. I summan ingår löner för den ordinarie verksamheten, projektlöner och lönebikostnader. Huvuddelen, drygt 207 000 euro, gäller den ordinarie verksamheten. För ett förbund vars uppgift i hög grad handlar om att samla människor, stöda föreningar, producera verksamhet och skapa nya möjligheter är det naturligt att en stor del av budgeten styrs till personal.



Personalen omsätter SÖU:s ambitioner i praktiken. Arbetet spänner från medlemsservice, administration, ekonomi och kommunikation till evenemang, fältarbete, intressebevakning och utveckling för ungdomsrörelsen i Österbotten. Foto: Bertills&Jung

Den tydligaste förändringen utöver personalkostnaderna finns bland köptjänsterna. De ökar från knappt 49 000 euro till drygt 85 000 euro. Framför allt handlar det om experttjänster som behövs för att genomföra de större satsningar som planeras under året. Även kostnader för resor, möten och servering ökar. Det speglar en verksamhet där förbundet i högre grad ska finnas ute på fältet, samla människor och skapa verksamhet tillsammans med andra.

I dagsläget är SÖU starkt beroende av externa bidrag. Vi har budgeterat för närmare 293 000 euro i bidrag från fonder och stiftelser. Det statliga understödet för ungdomsarbete beräknas till 62 000 euro och EU finansieringen för Scendrag till knappt 67 000 euro. Medlemsavgifter och övriga



Vi vet vart vi vill. Strategin visar riktningen och budgeten ger oss förutsättningarna att ta oss framåt. Under 2027 tar SÖU nya steg mot en större och starkare ungdomsrörelse. Foto: Alexandra Wasberg

rörelseintäkter bidrar med omkring 26 000 euro, medan intäkterna från den egna verksamheten budgeteras till drygt 21 000 euro. Eftersom en stor del av finansieringen är beroende av externa beslut genomförs de planerade satsningarna i den omfattning finansiering beviljas. Verksamhetsplanen och budgeten beskriver alltså den verksamhet vi vill och planerar att genomföra, men den slutliga omfattningen anpassas efter de medel som faktiskt står till förfogande.

Den finansieringsstrukturen ger möjligheter, men innebär också en sårbarhet. Därför är en del av arbetet 2027 att stärka SÖU egen ekonomiska handlingskraft. Vi vill arbeta mer systematiskt med sponsring och partnerskap, utveckla insamlingsverksamheten och ta ett aktivare grepp om förbundets kapitalförvaltning.

Budgeten för 2027 är därmed både en finansieringsplan för årets verksamhet och ett steg i en större förflyttning. SÖU ska kunna göra mer för unga och medlemsföreningar i dag, men samtidigt stå ekonomiskt starkare inför det som kommer därefter.

BUDGET 2027

- TOTAL BUDGET: 470 000 EURO
- ÖKNING FRÅN 2026: 20 %
- NYA SATSNINGAR FÖR UNGA: 25% AV BUDGETEN, CA 118 000 EURO
- BIDRAGSBEROENDE: 90 %

KOSTNADER



PLANERAD FINANSIERING



VERKSAMHETEN GENOMFÖRS I DEN MÅN FINANSIERING ERHÅLLS.

Svenska Österbottens Ungdomsförbund r.f.

BUDGET	2027	2026	2025 (bokslut)
INTÄKTER, ORDINARIE VERKSAMHET	21 560,00	11 840,00	18 910,45
INTRÄDES- OCH DELTAGARAVGIFTER	16 060,00	11 440,00	17 844,50
SPONSERING	5 000,00	0,00	0,00
ÖVRIGA INTÄKTER	500,00	400,00	1 065,95
KOSTNADER	468 762,00	391 678,00	319 687,18
PERSONALKOSTNADER	306 707,00	284 298,00	197 563,92
LÖNER, ORDINARIE VERKSAMHET	207 303,00	196 840,00	135 972,15
LÖNER, PROJEKT	44 920,00	36 594,00	27 146,80
LÖNEBIKOSTNADER	51 894,00	48 564,00	32 879,78
ÖVRIGA PERSONALKOSTNADER	2 590,00	2 300,00	1 565,19
AVSKRIVNINGAR	5 150,00	5 460,00	6 677,48
HYROR	5 500,00	4 230,00	3 469,29
BILPLATS	1 100,00	530,00	441,00
LEASINGHYROR, KOPIERING	2 150,00	2 200,00	2 138,04
UTRYMMESHYROR	2 250,00	1 500,00	890,25
VERKSAMHETSUTRYMMEN	22 335,00	20 710,00	20 993,49
BOLAGSVEDERLAG	14 135,00	13 010,00	13 439,04
VATTENVEDERLAG	550,00	500,00	551,22
ELEKTRICITET	600,00	700,00	537,11
STÄDNING	2 600,00	2 600,00	2 570,54
SMÅINVENTARIER	3 500,00	2 500,00	2 721,22
UNDERHÅLLSKOSTNADER	0,00	0,00	343,28
FÖRSÄKRINGAR	950,00	1 400,00	831,08
RESEKOSTNADER	12 985,00	8 800,00	11 588,03
KILOMETERERSÄTTNINGAR	9 585,00	5 000,00	6 304,20
RESEKOSTNADER	3 400,00	3 800,00	5 283,83
KÖPTJÄNSTER	85 650,00	48 775,00	62 122,38
MARKNADSFÖRING	10 250,00	2 970,00	4 337,41
FÖRBUNDSWEBBPAKET	15 000,00	16 000,00	13 453,42
EXPERTTJÄNSTER	48 200,00	17 555,00	32 234,99
ADMINISTRATIVA KÖPTJÄNSTER	8 200,00	8 050,00	8 519,56
ÖVRIGA KÖPTJÄNSTER	4 000,00	4 200,00	3 577,00
KONTOR OCH ADMINISTRATION	5 050,00	4 910,00	4 286,31
TELEFON OCH INTERNET	2 150,00	2 100,00	1 686,51
POST	1 000,00	1 000,00	1 024,80
KOPIERINGSKOSTNADER	1 200,00	1 300,00	1 121,78
SERVICEAVGIFTER OCH MATERIAL	700,00	510,00	453,22
ÖVRIGA KOSTNADER	25 385,00	14 495,00	12 986,28
UPPVAKTNINGAR OCH PRISER	2 400,00	750,00	588,38
BETALDA MEDLEMSAVGIFTER	1 100,00	1 635,00	1 383,53
TIDNINGAR OCH LITTERATUR	730,00	705,00	725,40
MÖTESKOSTNADER OCH SERVERING	16 500,00	8 000,00	6 991,62
TEOSTOAVGIFTER	1 500,00	0,00	22,80
ÖVRIGA KOSTNADER	3 155,00	3 405,00	3 274,55

BUDGET	2027	2026	2025 (bokslut)
TILLFÖRDA MEDEL			
INTÄKTER	25 690,00	25 560,00	24 999,04
MEDLEMSAVGIFTER	8 190,00	8 260,00	8 120,00
ÖVRIGA RÖRELSEINTÄKTER	17 500,00	17 300,00	16 879,04
ALLMÄNNA UNDERSTÖD	421 512,00	354 278,00	276 693,04
STATSUNDERSTÖD FÖR UNGDOMSARBETE	62 000,00	63 600,00	62 756,89
ÖVRIG STATLIG FINANSIERING	0,00	0,00	8 699,09
EU-FINANSIERING	66 959,00	39 216,00	14 825,35
FONDER OCH STIFTELSE	292 553,00	251 462,00	190 357,71
ORDINARIE VERKSAMHETENS ÖVERSKOTT	0,00	0,00	861,35
CENTRALKANSLIET	351 057,00	335 655,00	271 809,03
CENTRALKANSLIET %	74,89%	85,70%	85,02%
PROJEKT	117 705,00	56 023,00	47 878,15
PROJEKT %	25,11%	14,30%	14,98%



470 000 €

ÄR DEN PLANERADE RAMEN
FÖR VERKSAMHETEN 2027.

BUDGETEN SKA GE SÖU KRAFT
ATT SKAPA MER VERKSAMHET,
ÖPPNA NYA VÄGAR IN FÖR UNGA
OCH STÄRKA STÖDET TILL
MEDLEMSFÖRENINGARNA.

OMKRING EN FJÄRDEDEL AV BUD-
GETEN GÄLLER SCENDRAG OCH
PIDROTOUREN, TVÅ NYA SATS-
NINGAR FÖR UNGA.

VERKSAMHETEN GENOMFÖRS I
DEN OMFATTNING DEN PLANERADE
FINANSIERINGEN BEVILJAS.



GODKÄND AV STYRELSEN 22.09.2026

FÖRFATTARE: ALEXANDRA WASBERG, JENNY NYMAN
LAYOUT OCH OMBRYTNING: ALEXANDRA WASBERG
OMSLAGSFOTO: IDA LILLQVIST
SVENSKA ÖSTERBOTTENS UNGDOMSFÖRBUND R.F.
HANDELSPLANADEN 10 65100 VASA
KANSLI@SOU.FI
SOU.FI