

Verksamhetsplan

SÖU 2022



ALLmänt

SÖU, Svenska Österbottens Ungdomsförbund, brukar i korthet beskrivas som ungdomsföreningarnas fackförening. Vi arbetar med stödverksamhet, utvecklingsprojekt och intressebevakning med fokus på föreningar, barn och unga samt kultur.

Våra medlemsföreningar finns från Karleby till Kristinestad, är 130 till antalet och omfattar över 15.000 personmedlemmar. Föreningarna, och deras hus, finns primärt på landsbygden och utan det innehåll som föreningarna skapar skulle många byar vara helt utan service och kultur. Ungdomsföreningsrörelsen bidrar till en livskraftig landsbygd.

Vi strävar till att vara en organisation med låg tröskel där steget mellan den enskilda medlemmen eller ungdomen lokalt till förbundet ska vara kort. Trots att vårt fokus riktas till föreningarna ska individens behov hittas i verksamheten.

Genom SÖU:s verksamhet ska föreningarnas vardag bli lite enklare och roligare.

Målsättningarna i planen genomförs på basen av erhållen finansiering.



Demokrati och inflytande

SÖU verksamhet ska svara på medlemmarnas och de ungas behov. Verksamheten ska vara transparent, likaså beslutskedjorna. Styrelsen som fattar löpande beslut ska representera fältet och ha goda kontakter till föreningarna, likaså förbundets personal. I verksamheten används flera styrdokument: personal och styrelse har utarbetat en jämlikhetsplan, en miljöpolicy och nu senast en ekonomistadga. Genom ekonomistadgan definieras kontroll- och uppföljningssystem och vilka belopp som kan hanteras på olika nivåer i organisationen.

Förbundets styrelse väljs och fastställs av höstmötet, av medlemsföreningarna med stöd av en valberedning. I sammansättningen av styrelsen strävas till balans i könsfördelningen och en styrelse med en snittålder kring 28 år, något som borde vara naturligt i ett ungdomsförbund. Likaså tillämpas en maxgräns på fyra år på respektive post i styrelsen för att garantera rotation vilket indirekt ger nya idéer och ger alla föreningar möjlighet att medverka i styrelsen över tid.

Under det gångna året uppdaterades förbundets stadgar. Syfte och mission kvarstår, förändringen var närmast en förenkling och modernisering av språket, dels för att bättre passa samtidigt dels för att den lättare ska kunna förstås oberoende av ålder och bakgrund.



Övermalax UF är en av de föreningar som arbetat med inkludering på olika vis. Foto: Linn Nyholm

Barn & Unga

Barn och unga är både förbundets och föreningarnas viktigaste målgrupp och en av grundpelarna för verksamheten. Under 2022 utvecklas verksamheten genom fortbildning, stödjande verksamhet och projekt. Genom våra egna kanaler lyfts inspirerande verksamhet i föreningarna samt barns och ungas perspektiv i olika frågor.

Under året försöker SÖU även närma sig Finlandsmodellen genom samarbete med kommunerna i verksamhetsområdet. Modellen når barn effektivt med en kvalitativ verksamhet. Det finns dock utmaningar för samverkan med tredje sektorn genom att verksamheten sker dagtid när de aktiva i föreningarna arbetar eller studerar. Detta gör att talkoarbete från föreningshall inte alltid är tillämpligt. SÖU försöker överbygga glappet mellan medlemsföreningarna och Finlandsmodellen.

En fortsättning av projektet "Kompetenshöjning inom barnverksamhet" planeras utgående från resultaten i del 1, och syftet är att fortsätta fortbilda och inspirera föreningarna och unga ledare till kvalitativ barnverksamhet. Målet är att utveckla kurserna från del 1 och skapa ett kurspaket som kunde ge en formell kompetens och eventuellt räknas till godo vid olika utbildningsenheter. Detta skulle ge mer tyngd till kurserna och samtidigt fungera som en grund för barnledarjobb hos en förening.



Barn ska inkluderas i verksamheten och få möjligheter att utvecklas och växa, på sina egna villkor. Foto: Oravais Teater, Élin Englund

Medlemservice

Under 2022 kommer kursverksamheten att utgå från den rådande situationen. Fokus kommer att ligga på hur man kan anpassa föreningsverksamheten till den nya vardagen och hur man startar upp verksamheten igen efter en tid med mindre aktivitet. Nätverksträffar och utbyte av erfarenheter föreningsaktiva emellan kommer vara en viktig del av detta.

SÖU har alltid fungerat som bollplank och samarbetspart för föreningarna, det är några av våra viktigaste uppgifter. Vid personbyte i föreningarna kan kontakterna bli mindre. För att stärka bandet mellan förbundet och föreningarna utökas den personliga och direkta dialogen. Varje förening kontaktas eller besöks personligen av någon i personalen med syfte att konkret bistå enligt faktiska behov. Ibland ställs frågan: Vad gör SÖU? Vid övergången till 2023 är den bindande målsättningen att 130 föreningar ska kunna ge ett konkret exempel på det. Det kan handla om stöd vid ansökningar eller tillstånd, att arrangera kursverksamhet, hjälp under ett evenemang, skriva ett nummer till revyn, grafiskt arbete, upphandling eller vad som helst. Genom ovanstående fås även en förbättrad helhetssyn över fältets utmaningar vilket kan leda till nya större projekthelheter och stödfunktioner.



Genom att lyfta fram föreningar och föreningsverksamhet kan andra föreningar få tips och idéer till sin egen verksamhet. Bild från när ÖP/SÖU besökte Petalax UF och diskuterade deras senaste renovering. Foto: Jonas Bergqvist

FÖRENINGSHUSEN

Föreningshusen är nyckeln till verksamhet lokalt. Husen är både en resurs och en belastning, de möjliggör bred verksamhet men skapar samtidigt ett kontinuerligt behov av resurser.

Under 2022 utför SÖU en kartläggning av driftskostnaderna i föreningshusen i landskapet, även övriga finlandssvenska förbund uppmanas kartlägga situationen på sitt håll med samma verktyg. Genom insamlande kan service förbättras och utvecklas, exempelvis genom gemensam upphandling när volymer finns kartlagda. Samtidigt fås underlag för lobbyverksamhet, statistik till kommuner, finansiärer m.fl.

SÖU har en längre tid planerat ett projekt med arbetsnamnet "Projekt Tändstickan" för vilken även kartläggningen kan fungera som grund. Vilka resurser krävs för att upprätthålla byns fastigheter? Finns bärighet på sikt? Vad möjliggör befolkningsunderlaget? En analysmodell utvecklas vilken ska leda till åtgärder lokalt.

Den Stora Talkodagen genomförs i repris för att uppmärksamma det enorma talkoarbete som utförs samt för att locka nya deltagare till föreningarna.



Det finns ett konstant behov av renovering, på både små och stora hus. Bild från Skaftung UF. Foto: Christian Rönn

Podden & Posten

Vår egen tidning ÖP, Österbottniska Posten, utkommer fyra gånger under 2022. ÖP är Svenskfinlands största gratistidning med en upplaga på drygt 40 000 exemplar. Tidningen delas ut till hushåll och skolor. Den finns också fritt tillgänglig digitalt. Syftet med tidningen är att informera allmänheten om föreningarnas rika verksamhet och lyfta ämnen som berör föreningar och ungdomar.

Under 2021 publicerades de första avsnitten av Österbottniska Podden. Podcasten har ett tydligt föreningsfokus och fungerar som ett komplement till ÖP. Intervjuformatet möjliggör djupgående samtal om olika teman som berör föreningslivet. Under 2022 utkommer podden en gång i månaden med undantag för ett sommaruppehåll. Således utökas utgivningstakten och verksamheten 2021 ses närmast som en pilot.



Vår tidning ÖP utkommer fyra gånger per år och trycks i drygt 40 000 exemplar. I ÖP skriver vi om föreningarnas och vår egen verksamhet, och om frågor som berör unga.

KULTURVERKSAMHET

Kulturverksamheten är central i SÖU och i medlemsföreningarna. Föreningarna står för mycket av kulturinnehållet på landsbygden; dels genom egna evenemang, dels som upprätthållare av utrymmen som möjliggör kulturverksamhet.

Kulturbranschen som är beroende av publik har lidit svårt under coronapandemin. Under 2022 kommer SÖU att fortsätta arbeta för utveckling och samarbete mellan föreningar för att optimera verksamhet, samt undvika konkurrens och överlappningar. SÖU kommer via olika kanaler att informera allmänheten om föreningarnas evenemang.

Under 2021-2022 fungerar SÖU som samarbetspart och stygruppsmedlem i KulturÖsterbottens projekt "Kulturreiliens i det nya normala". Projektet utvecklar digital kulturverksamhet, delvis med fokus på hur man kan ta betalt för digitala kulturtjänster.

Den digitala kursverksamheten utvecklades under pandemin och får en fortsättning under 2022. Den traditionella pidroverksamheten med turneringen i centrum fortsätter. En pidrokryssning planeras hösten 2022. Utvecklingen av SÖU:s mobila biografverksamhet fortgår.



Revy- och teatertraditionen är stark i våra medlemsföreningar. SÖU stöder kulturverksamheten bland annat genom att erbjuda kurser. Foto: Jonas Bergqvist

NATTKOLONIN

De senaste årens pandemi har satt spår, det har varit tungt för föreningarna. Tungt för att ekonomin drabbats, tungt för att det sociala fallit bort. Föreningarna och deras styrelser är inget abstrakt, det är individer, människor. Det är de som har dragit lasset nu. För att skapa ett andningshål, ge möjligheten att nätverka med nya människor men framförallt för att ha lite roligt arrangerar SÖU nattkolonin 2022.

Evenemanget riktar sig till aktiva i föreningarna och arrangeras på samma sätt som dagsläger för barn traditionellt brukar göras i föreningarna. Det blir program, lekar och fri samvaro, för vuxna. Evenemanget arrangeras på flera orter och vid flera tillfällen på basen av intresse, tanken är att hålla grupperna relativt små och blandade geografiskt. För de som önskar arrangeras spartansk övernattnig (egen sovsäck, kvällis och nalle med).

För att orka arrangera kvalitativ verksamhet för barn och unga krävs att de vuxna orkar, Nattkolonin försöker svara på det behovet. Även om deltagarna kanske är lite extra trötta just efteråt.



För att orka ordna kvalitativ verksamhet behövs ett andningshål och möjlighet att få träffa andra föreningsaktiva under avslappnade former. Arkivbild från Johannesgala i Molpe. Foto: Bengt Henriksson

Samarbete

SÖU samarbetar kontinuerligt med andra aktörer. Under 2022 intensifieras samarbetet med Hembygdsförbundet som numera är stationerat på SÖU:s kansli. Rent konkret söks samarbete kring kurs- och stödverksamhet, behoven är likartade i båda organisationerna. En viktig part för våra föreningar är kommunerna och deras personal, under vintern arrangeras en träff för kultursekreterare i verksamhetsområdet i samarbete med Svenska Kulturfonden.

FSU planerar tillsammans med landskapen en gemensam interregional samarbetskampanj för att stöda medlemsföreningarna i att återhämta sig i eftersviterna av coronapandemin. Kampanjen ska genom olika nätverk stöda, inspirera och sporra aktiva medlemmar till att hitta nya verksamhetsformer och få erfarenhetsutbyte och kamratstöd från andra föreningar och personer med motsvarande uppdrag. Nätverksträffarna ordnas digitalt över landskapsgränserna och deltagarna blir ihopparade med en person som sköter motsvarande uppgifter i en förening i ett annat landskap. Grupperna har olika teman som exempelvis ekonomi eller kommunikation. Kampanjen avslutas med en gemensam stor liveträff.



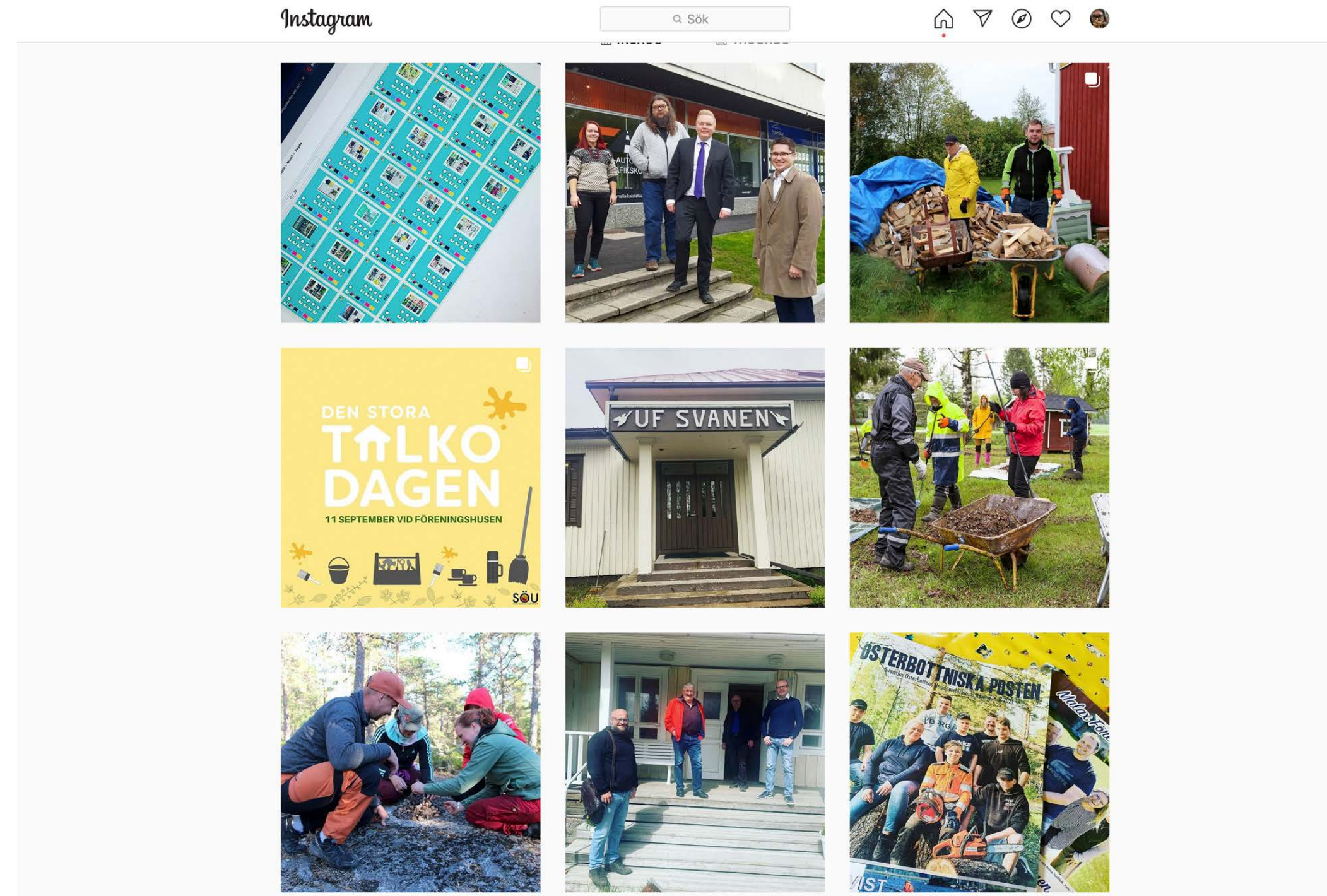
Samarbete mellan SÖU, medlemsföreningarna och andra organisationer är viktigt, samarbeten och möten ger nya impulser. Foto: SÖU

Kommunikation & IT

Under 2022 fortsätter utvecklingen och stödet till föreningarna kring IT-verktyg och IT-verksamhet. SÖU tillhandahåller det så kallade förbundswebbpaketet som en kostnadsfri förmån åt sina föreningar. Under året görs extra satsningar för att öka användningsgraden men även fortbildningar kring andra kommunikationsverktyg. Det finns ingen enskild kanal för varken SÖU eller föreningarna att hålla kontakt med sina medlemmar och kunder, flera kontaktytor krävs.

SÖU:s föreningspost skickas ut varannan vecka åt medlemsföreningarna och andra intresserade med aktuell information om verksamhet, bidrag, förändrad lagstiftning och annat som berör dem. Både föreningarna och allmänheten nås av vår egen tidning ÖP samt av Österbottniska Podden där även föreningsfrågor, kultur och unga lyfts upp.

En allt viktigare del av vår kommunikation är kontakten till myndigheter, kommuner, finansiärer och politiker för att lyfta föreningarnas verklighet och behov. Under 2022 utökas detta kontaktskapande för att främja föreningarnas situation och ekonomi, extra stort behov föreligger i pandemins bakvatten.



Genom sociala medier lyfter SÖU upp både föreningarna och den egna verksamheten. Fortbilning och stöd inom IT åt föreningarna är även viktigt, och att de får rätt verktyg.

Rörelsen

SÖU är en del av den finlandssvenska ungdomsrörelsen tillsammans med Ålands, Nylands och Åbolands ungdomsförbund som alla samlas under FSU, Finlands Svenska Ungdomsförbund. Mellan dessa parter hålls kontinuerlig kontakt, verksamhetsledarmöten med mera för att utbyta erfarenheter och fungera som stöd och inspiration åt varandra. Under 2022 arbetas det för utökad samverkan, exempelvis genom den tidigare nämnda samarbetskampanjen, genom den tas utbyte och samarbete även ner på förenings- och medlemsnivå och inte enbart på förbunds nivå.

En gemensam problematik inom rörelsen och inom tredje sektorn i stort är hur människor, och framförallt unga, ser på medlemskap idag. Medlemsiffrorna ser ut att sjunka trots att inte verksamheten och antalet engagerade gör det. Bland dagens unga finns ett projektänk framom livslångt medlemskap. Man deltar gärna intensivt i en specifik kampanj eller åtgärd men det livslånga medlemskapet försvinner. Dessa hårda siffror fungerar som en mätare och beslutsgrund för bidrag av staten men även hos en del andra aktörer, kommuner m.fl. Under 2022 bör arbetas för en högre förståelse för kvalitet framom mätbar kvantitet, eventuellt genom införande av sociala bokslut som ett komplement till övriga redovisningsmetoder.



Tony Karlsson är FSU:s ordförande. Genom FSU samverkar den finlandssvenska ungdomsföreningsrörelsen och stöder varandra.

Konkreta åtgärder

Under 2022 har SÖU som målsättningar att:

- Ha personlig kontakt med någon i samtliga 130 medlemsföreningar
- Arrangera minst 20 kurser och nätverksträffar enligt föreningarnas och fältets behov
- Arrangera minst 30 filmvisningar med den mobila biografen tillsammans med Filmcentrum Botnia
- Öka antalet medlemsföreningar med minst 2 föreningar
- Arrangera en Johannesgala med minst 150 deltagare
- Arrangera en pidrotturnering med över 400 deltagare
- Arrangera Den Stora Talkodagen tillsammans med minst 20 föreningar
- Ge ut fyra nummer av Österbottniska Posten i 40.000 exemplar
- Ge ut 10 avsnitt av Österbottniska Podden
- Ha en fast personal bestående av 4 personer samt därtill projektanställda och experter enligt behov motsvarande totalt 7 årsverken
- Viktigast av allt: reagera på direkta och nya behov i föreningarna. Vår viktigaste uppgift 2022 känner vi förmodligen inte till ännu men vi kan utföra den genom att vi är en stabil, lyhörd och dynamisk organisation med örat mot marken.



Förhoppningsvis blir alla lika glada som medlemmarna i Brahegården i Kristinestad när SÖU dyker upp. Arkivfoto från Den Stora Talkodagen.

Ekonomi

Förbundets ekonomi baseras i huvudsak på bidrag samt en mindre del egna intäkter. Den största utgiftsposten är lönekostnader, lön för kansliets personal samt för utomstående experter och tjänster. Genom dessa personresurser servas föreningarna.

De inköp, avtal och så vidare som förbundet görs konkurrensutsätts regelbundet. Även de delar som inte lyder under lagen om offentlig upphandling granskas för att optimera ekonomihanteringen. Hela tiden strävas efter så små overheadkostnader som möjligt. För att ytterligare optimera pågår en utredning gällande förbundets kansliutrymmen.

För att hålla koll på ekonomin, flöden och hur medel används finns en ekonomistadga fastslagen av SÖU:s styrelse.

Den årliga budgeten, och indirekt de ansökningar om externa medel SÖU gör, ligger väldigt nära bokslut och innehåller således inga fantasibelopp. De kostnader som uppstår beror nästan uteslutande på projektfinansiering eller verksamhet som förskjutits tidsmässigt och överlappar annat budgetår.

Procentuell fördelning intäkter och kostnader - Budget 2022

Intäkter	Summa €	%
Verksamhetsbidrag fonder & stiftelser	194 275	45,23 %
Statsbidrag för ungdomsorganisationer	66 600	15,51 %
Projektbidrag från fonder & stiftelser	59 410	13,83 %
EU-finansiering	47 888	11,15 %
Regionförvaltningsverket	24 000	5,59 %
Dividendintäkter	16 000	3,73 %
Verksamhetsintäkter	13 350	3,11 %
Medlemsavgifter	7 980	1,86 %
Totala intäkter	429 503	100,00 %

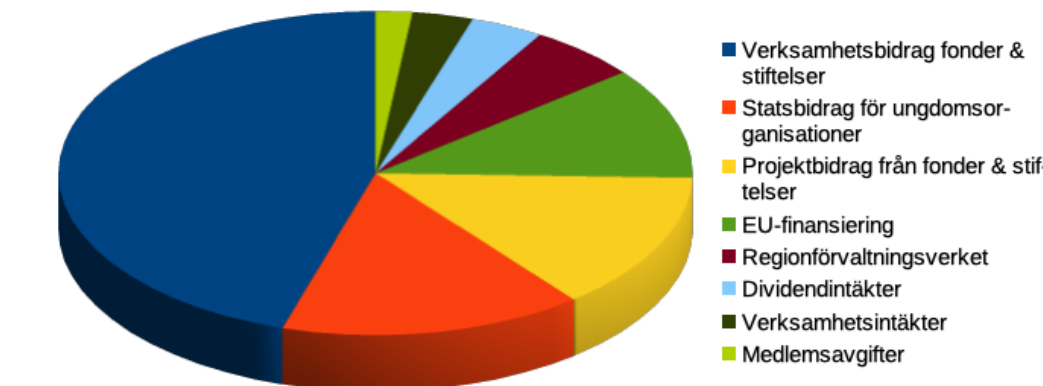
Utgifter	Summa €	%
Lönekostnader	303 829	70,74 %
Köptjänster	53 670	12,50 %
Kostnader för verksamhetsutrymme	21 045	4,90 %
Övriga verksamhetskostnader	17 500	4,07 %
Resekostnader	10 190	2,37 %
Avskrivningar	8 810	2,05 %
Hyror	8 414	1,96 %
Kontor och administration	6 045	1,41 %
Totala kostnader	429 503	100,00 %

Till vilken verksamhet	Summa €	%
Stödfunktioner föreningar	110 000	25,61 %
Projekt & kartläggning, föreningshus	90 000	20,95 %
Barnverksamhet inklusive projekt	70 000	16,30 %
Kursverksamhet	30 000	6,98 %
Föreningarnas hemsidor och IT	23 503	5,47 %
Kanslikostnader	21 000	4,89 %
Föreningsbesök	20 000	4,66 %
Evenemang (Johannesgala, pidro m.m)	20 000	4,66 %
Österbottiska Posten	20 000	4,66 %
Informationsverksamhet	10 000	2,33 %
Avskrivningar	9 000	2,10 %
Kontor och administration	6 000	1,40 %
Totala kostnader	429 503	100,00 %

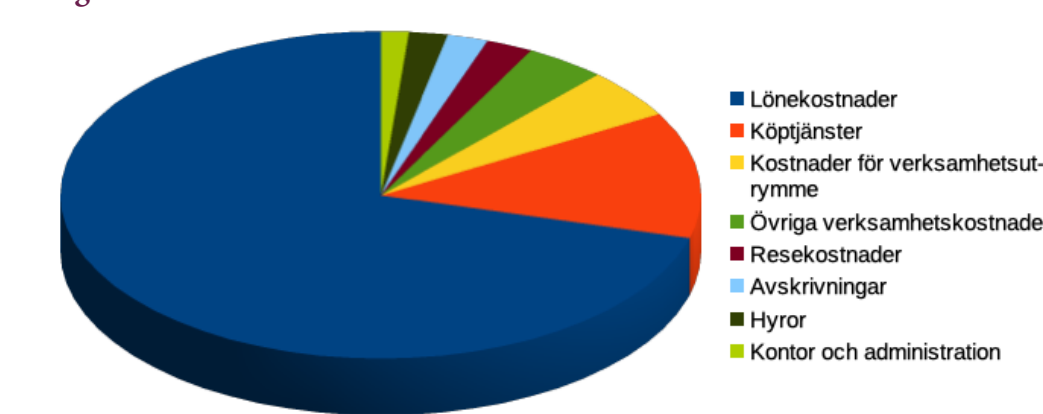
Över 90% av budgeten riktar sig till konkret verksamhet åt eller i föreningarna.

I stödfunktioner för föreningarna och i kursverksamheten ingår även barn- och ungdomsverksamhet, tillsammans med kulturärenden och allmän rådgivning, stöd vid bidragsansökningar med mera. I kategorin evenemang finns SÖU:s profilhöjande evenemang som Johannesgalan, Den Stora Talkodagen, den mobila biografen m.m.

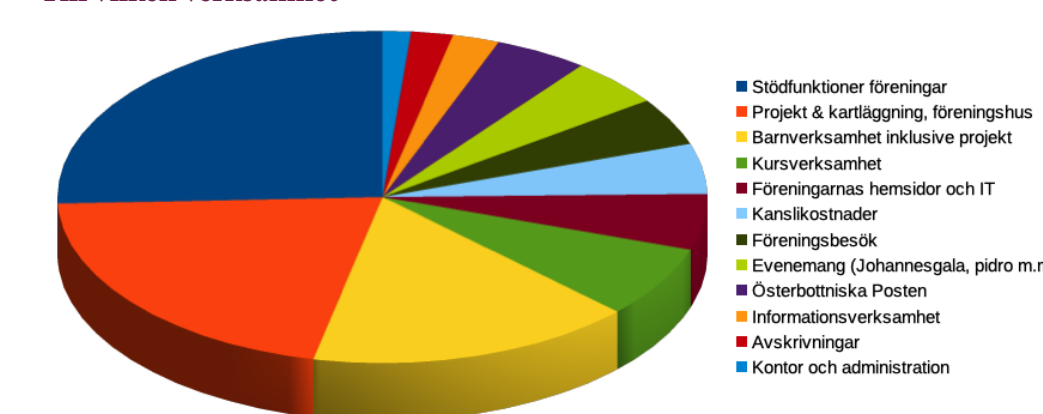
Intäkter



Utgifter



Till vilken verksamhet



BUDGET 2022

	Budget 2022	Budget 2021	Bokslut 2020
Intäkter			
Ordinarie verksamhet			
Inträdesintäkter & deltagaravgifter	10 050,00	10 050,00	1 625,00
Övriga intäkter	1 000,00	0,00	988,70
	11 050,00	10 050,00	2 613,70
Kostnader			
Personalkostnader			
Löner och arvoden	249 993,00	267 578,00	176 269,94
Lönebikostnader	51 836,00	55 329,00	31 847,76
Övriga personalkostnader	2 000,00	2 500,00	1 870,46
	303 829,00	325 407,00	209 988,16
Avskrivningar	8 810,00	9 080,00	9 439,52
Hyror			
Bilplats	2 514,00	2 514,00	2 514,00
Leasinghyror, kopieringsmaskin	2 850,00	2 850,00	2 825,83
Utrymmeshyror	3 050,00	2 750,00	0,00
Övriga hyror	0,00	800,00	464,98
	8 414,00	8 914,00	5 804,81

	Budget 2022	Budget 2021	Bokslut 2020
Kostnader för verksamhetsutrymmen			
Bolagsvederlag	11 545,00	11 450,00	10 621,44
Vattenvederlag	500,00	600,00	285,05
Elektricitet	500,00	600,00	424,00
Städning och renhållning	3 000,00	3 500,00	2 040,01
Småinventarier	5 500,00	5 500,00	546,10
	21 045,00	21 650,00	13 916,60
Resekostnader			
Kilometerersättningar	6 190,00	6 370,00	712,70
Resekostnader	4 000,00	8 050,00	3 172,70
	10 190,00	14 420,00	3 885,40
Köptjänster			
Marknadsföring	2 950,00	4 250,00	4 253,78
Webbutveckling & förbundswebbpaket	21 000,00	28 000,00	18 729,10
Experttjänster	13 720,00	16 300,00	8 238,23
Övriga köptjänster	16 000,00	15 380,00	7 945,54
	53 670,00	63 930,00	39 166,65

	Budget 2022	Budget 2021	Bokslut 2020
Kontor och administration			
Telefon	1 895,00	2 045,00	1 582,45
Post	1 350,00	1 350,00	1 210,00
Internet	700,00	700,00	443,40
Kopieringskostnader	1 500,00	1 600,00	1 497,51
Kontorsmaterial	600,00	700,00	60,48
	6 045,00	6 395,00	4 793,84
Övriga kostnader			
Uppvaktningar och priser	700,00	700,00	705,13
Rekvisita	1 000,00	1 500,00	0,00
Tidningar och litteratur	1 125,00	1 125,00	1 125,00
Möteskostnader och servering	9 100,00	10 250,00	1 592,92
Försäkringar	1 400,00	1 400,00	1 593,71
Övriga kostnader	4 175,00	5 250,00	3 940,17
	17 500,00	20 225,00	8 956,93
Kostnader totalt	429 503,00	470 021,00	295 951,91

	Budget 2022	Budget 2021	Bokslut 2020
Tillförda medel			
Intäkter			
Medlemsavgifter	7 980,00	7 980,00	7 560,00
Övriga rörelseintäkter	18 300,00	14 310,00	14 704,08
	26 280,00	22 290,00	22 264,08
Allmänna understöd			
Statsunderstöd	66 600,00	66 600,00	61 495,88
EU-finansiering	47 888,00	64 980,00	18 456,84
Fonder och stiftelser	253 685,00	254 601,00	183 768,99
Regionförvaltningsverket	24 000,00	51 000,00	6 796,32
Sponsring	0,00	500,00	0,00
	392 173,00	437 681,00	270 518,03
Ordinarie verksamhetens överskott	0,00	0,00	-556,10
Centralkansliet	293 905,00	310 579,00	257 888,83
Centralkansliet %	68,43%	66,08%	87,14%
Projekt	135 598,00	159 442,00	38 063,08
Projekt %	31,57%	33,92%	12,86%

Svenska Österbottens Ungdomsförbund - SÖU
Handelsesplanaden 10 d
65100 Vasa
www.sou.fi

